

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PUBLIKASI ILMIAH.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Sikap.....	9
2.1.1 Definisi Sikap .....	9
2.1.2 Komponen Sikap .....	10
2.1.3 Faktor yang Mempengaruhi Sikap .....	11
2.1.4 Aspek-aspek Sikap .....	15
2.1.5 Teori-teori Sikap.....	15
2.2 Masa Dewasa Awal .....	16
2.2.1 Definisi Dewasa Awal .....	16
2.2.2 Aspek-aspek Dewasa Awal .....	17
2.2.3 Tugas Perkembangan Dewasa Awal .....	18
2.3 <i>Celebrity Worship</i> .....	20
2.3.1 Definisi <i>Celebrity Worship</i> .....	20
2.3.2 Faktor yang Mempengaruhi <i>Celebrity Worship</i> .....	21
2.3.3 Level <i>Celebrity Worship</i> .....	22
2.3.4 <i>Celebrity Worship</i> K-Pop .....	23
2.4 Kerangka Berpikir .....	23

**BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Rancangan Penelitian .....	27
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	27
3.2.1 Populasi Penelitian .....	27
3.2.2 Sampel Penelitian .....	27
3.3 Variabel Penelitian .....	28
3.3.1 Identifikasi Variabel .....	28
3.3.2 Definisi Variabel .....	29
3.4 Alat Ukur .....	29
3.4.1 Alat Pengumpulan Data.....	29
3.4.2 Alat Ukur Sikap .....	30
3.4.3 Cara Skoring Alat Ukur Sikap.....	31
3.4.4 Data Responden.....	32
3.5 Pengujian Alat Ukur .....	32
3.5.1 Uji Validitas.....	32
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	33
3.6 Teknik Analisis Data .....	34
3.6.1 Frekuensi.....	34
3.6.2 Kategorisasi Sikap .....	34
3.6.3 Gambaran Sikap Dominan.....	35
3.6.4 Gambaran Sikap Ditinjau dari Data Penunjang.....	35
3.7 Waktu dan Tempat Penelitian .....	36
3.8 Prosedur Penelitian.....	36

**BAB IV HASIL PENELITIAN**

4.1 Data Hasil Penelitian .....	38
4.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian .....	38
4.2.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian Berdasarkan Usia .....	38
4.2.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin .....	38
4.2.3 Gambaran Umum Subjek Penelitian Berdasarkan Tempat Tinggal .....	39
4.2.4 Gambaran Umum Subjek Penelitian Berdasarkan Pendidikan .....	39
4.2.5 Gambaran Umum Subjek Penelitian Berdasarkan Suku Daerah.....	40
4.3 Analisis Data .....	40
4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	41
4.4 Kategorisasi Sikap .....	41
4.5 Aspek Dominan Sikap .....	41
4.6 <i>Crosstab</i> Aspek dengan Sikap .....	42
4.7 Gambaran Sikap Ditinjau dari Data Penunjang .....	42
4.7.1 Sikap Ditinjau dari Pendidikan .....	42
4.7.2 Sikap Ditinjau dari Suku.....	43
4.7.3 Sikap Ditinjau dari Pengalaman Pribadi .....	44
4.7.4 Sikap Ditinjau dari Pengaruh Orang yang Dianggap Penting .....	45

4.7.5 Sikap Ditinjau dari Media Massa .....	45
4.7.6 Sikap Ditinjau dari Faktor Emosional .....	46
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
Pembahasan Hasil Penelitian .....	48
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
6.1 Kesimpulan .....	59
6.2 Saran .....	59
6.2.1 Saran Teoritis .....	59
6.2.2 Saran Praktis .....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>64</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Kisi-kisi Skala Sikap Sebelum Uji Coba.....	30
Tabel 3.2 Kisi-kisi Skala Sikap Setelah Uji Coba.....	31
Tabel 3.3 Arah Pernyataan dan Nilai Skala Sikap .....	32
Table 3.4 Kategorisasi Variabel Sikap .....	35
Table 4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian Berdasarkan Usia.....	38
Table 4.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Table 4.3 Gambaran Umum Subjek Penelitian Berdasarkan Tempat Tinggal ..	39
Table 4.4 Gambaran Umum Subjek Penelitian Berdasarkan Pendidikan .....	40
Table 4.5 Gambaran Umum Subjek Penelitian Berdasarkan Suku .....	40
Table 4.6 Kategorisasi Sikap .....	41
Table 4.7 Hasil Perhitungan Teknik Z-Score Dari Aspek Dominan Sikap .....	41
Table 4.8 Hasil Perhitungan Teknik <i>Crosstab</i> Dari Kategorisasi Sikap.....	42
Table 4.9 Sikap Ditinjau dari Pendidikan.....	43
Table 4.10 Sikap Ditinjau dari Suku .....	43
Table 4.11 Sikap Ditinjau dari Pengalaman Pribadi.....	44
Table 4.12 Sikap Ditinjau dari Pengaruh Orang yang Penting.....	45
Table 4.13 Sikap Ditinjau dari Media Sosial .....	46
Table 4.15 Sikap Ditinjau dari Faktor Emosional .....	46

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....26

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Skala Sikap Terhadap *Celebrity Worship* K-Pop
- Lampiran 2 Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 3 Data Frekuensi Subjek Penelitian Berdasarkan Data Demografis
- Lampiran 4 Kategorisasi Sikap Terhadap *Celebrity Worship* K-Pop.
- Lampiran 5 Perhitungan Aspek Sikap yang Dominan (Z-Score)
- Lampiran 6 Gambaran Sikap Ditinjau dari Data Penunjang (*Crosstab*)
- Lampiran 7 Proses Pengambilan Data Responden